

SU PRIMERA CAMPAÑA MUNDIAL



Imagen de Majórica

La primera campaña a nivel mundial de esta joven modelo fue hace unos meses para Majórica. La conocida marca española de joyas eligió a Laura Escanes y en ella muestra su lado más sexy y rockero. Desde que se conoció su relación con el comunicador Risto Mejide, su cotización ha subido como la espuma y no hay semana en la que no la contraten para alguna campaña en redes sociales.

UN DEBUT, UN SUEÑO



Desfiló para Custo en NY

Ya la vimos en la O80 barcelonesa desfilando para Custo Barcelona pero el gran salto en la pasarela lo dio con el diseñador catalán en Nueva York. Laura Escanes fue una de las modelos escogidas por la firma para desfilan en la Semana de la Moda neoyorquina y lo hizo con seguridad y despapajo, obviando las críticas por su "gordura" y poniéndose al mundo por montera.

FICHA TÉCNICA

Donde puedes encontrar a Laura: Agencia 5th Avenue, www.lauraescanes.es, Instagram: @lauraescanes
Fotografías: Cristina González • Textos, coordinación y estilismo: Carre Borró • Sudadena, top y zapatillas: Adides • Peluquería y maquillaje: Aurora Rodríguez y Cristina Piatas para Agua Peruparis (Aida, Josep Toradellas, R3)

PARA PAPÁS MUY 'COOL'

Lo más nuevo de Zadig & Voltaire

Minimalistas, elegantes y muy estrosas. Así son las chaquetas de la nueva colección masculina de Zadig & Voltaire, perfecta para hombres que buscan comodidad y estilo en una prenda para el día a día.



Suunto y su reloj fabricado con cerámica

Con los nuevos modelos Essential Ceramic, Suunto añade este material a su paleta de materiales de alta gama que completa el cristal de zafiro y el acero inoxidable.



Plumífero primaveral

La nueva colección de chalets de plumas de Jott es de lo más colorista. Perfecta para papás atrevidos.



Peluquería para deportistas

Son de Mar es un centro pensado para deportistas que ofrece tratamientos naturales para el cabello en un espacio donde se respira aire puro al 99,95%.

Pelo perfecto

Este cortapelo de Terrix con cuchillas de precisión es el regalo ideal para padres prácticos -por su fácil desmontaje- y que les gusta lucir impecables.



Para evocar recuerdos

Cap d'Antibes, la fragancia de Eight&Bob que cautivó a John F. Kennedy, te transportará a tu pasado.



Bici revolucionaria

Strida es la bicicleta que ha revolucionado el transporte urbano, destaca por su escaso peso y su plegado rápido.

EVENTOS & SOLIDARIDAD

4 estrellas con McDonalds



Los chefs Ramon Freixa y Dani Garcia, con dos Estrellas Michelin cada uno, se enfrentaron en un combate culinario en busca de la hamburguesa perfecta.



Malena Costa firma con Veet

La modelo y pareja del futbolista Mario Suarez, del que espera una niña, es la nueva embajadora de la firma Veet para la que presentó su nueva línea de productos.

Mona solidaria de Jordi Roca

La Mona de Rocambolesc está hecha de chocolate al 72% y un 100% de solidaridad ya que los beneficios se destinan a la Fundació MONA, que rescata primates maltratados.



Aida Artilles, imagen de la firma Imiloo

La firma 'made in Spain' Imiloo ha elegido a la top Ariadne Artilles como imagen de su nueva campaña. Para la marca, Aida encarna a la perfección sus valores: independiente, healthy, cosmopolita y cercana. El 'shooting' se realizó en su tierra, concretamente en El Conflit.

SPORT & STYLE

Directora: Carre Borró
Email: sportstyle@lavora.com
Teléfono: 93 227 94 00

SÍGUENOS EN:

